



แผนยุทธศาสตร์
สำนักงานเกษตรจังหวัดพระนครศรีอยุธยา
พ.ศ.๒๕๕๘ - ๒๕๖๑



แผนยุทธศาสตร์สำนักงานเกษตรจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ปี ๒๕๕๘ - ๒๕๖๑

วิสัยทัศน์

“เป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพในการส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ยั่งยืน”

พันธกิจ

๑. ตอบสนองนโยบายสำคัญของรัฐบาล และดำเนินการตามอำนาจหน้าที่ของกรมส่งเสริมการเกษตร ภายในเขตพื้นที่จังหวัด
๒. กำกับ ดูแล และสนับสนุนการปฏิบัติงานส่งเสริมการเกษตรของสำนักงานเกษตรอำเภอ
๓. เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การจัดการสินค้าเกษตรในพื้นที่ให้เหมาะสม และเชื่อมโยงกับความต้องการของตลาด
๔. ส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกร องค์กรเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชน ให้มีความเข้มแข็งสามารถพึ่งพาตนเองได้
๕. พัฒนาศักยภาพการส่งเสริมการเกษตร การให้บริการทางการเกษตร และการบูรณาการการทำงาน กับหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง

ประเด็นยุทธศาสตร์

๑. พัฒนาประสิทธิภาพการผลิต การจัดการสินค้าเกษตร และเชื่อมโยงตลาดสู่มาตรฐานสากล
๒. พัฒนาเกษตรกร องค์กรเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชน ให้มีความเข้มแข็ง
๓. พัฒนาศักยภาพงานส่งเสริมการเกษตร ระบบสารสนเทศ และการให้บริการทางการเกษตร ให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง

รายละเอียดประกอบยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
๑. พัฒนาประสิทธิภาพการผลิต การจัดการสินค้าเกษตร และเชื่อมโยงตลาดสู่มาตรฐานสากล	มีขีดความสามารถในการแข่งขันทางการตลาดสินค้าเกษตรสู่ AEC	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของเกษตรกร/แปลง/ฟาร์มที่ผ่านมาตรฐานความปลอดภัยของจังหวัด (ร้อยละ ๕)	๑.๑ ลดต้นทุนการผลิต การใช้สารชีวภัณฑ์แทนการใช้สารเคมี ๑.๒ พัฒนาคุณภาพการผลิตพืช/การจัดการสินค้าเกษตรให้ปลอดภัยและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ๑.๓ เชื่อมโยงระบบการผลิตและการตลาดสู่มาตรฐานสากล
๒. พัฒนาเกษตรกร องค์กรเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชน ให้มีความเข้มแข็ง	ยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกร องค์กรเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชน	จำนวนที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์อาหารและแปรรูปที่ได้รับรองมาตรฐาน (Primary GMP)	๒.๑ พัฒนาการผลิตสินค้าและบริการให้ได้รับรองมาตรฐาน (Primary GMP) ๒.๒ พัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์ให้แปลก/น่าสนใจ เป็นเอกลักษณ์ ๒.๓ ส่งเสริมและพัฒนาแหล่งเรียนรู้การผลิตอาหารแปรรูปที่ได้มาตรฐานของชุมชน
๓. พัฒนาศักยภาพงานส่งเสริมการเกษตร ระบบสารสนเทศ และการให้บริการทางการเกษตร ให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง	เป็นต้นแบบการทำงานส่งเสริมการเกษตรสู่ Smart Officer อย่างมีประสิทธิภาพ	ระดับความสำเร็จของการพัฒนาศักยภาพงานส่งเสริมการเกษตรสู่ Smart Officer	๓.๑ ส่งเสริมสนับสนุนการทำงานของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรสู่ Smart Extension Officer ๓.๒ ส่งเสริมสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย ทันต่อเหตุการณ์ ๓.๓ ส่งเสริมสนับสนุนการให้บริการทางการเกษตรในพื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพ



แผนปฏิบัติงานตามยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ(บาท)และปีงบประมาณที่ดำเนินการ				ผู้รับผิดชอบ
		๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	
๑. พัฒนาประสิทธิภาพการผลิตการจัดการสินค้าเกษตรและเชื่อมโยงตลาดสู่มาตรฐานสากล	๑.๑ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตพืชปลอดภัยให้ได้มาตรฐาน - ส่งเสริมการผลิตพืชปลอดภัยและได้มาตรฐาน - ส่งเสริมการปลูกพืชเพิ่มรายได้ตามศักยภาพการใช้ที่ดิน - ส่งเสริมการลดต้นทุนการผลิตพืช - พัฒนาการผลิตพืชพืชในพื้นที่พระราชดำริฯ (หนองงูเห่า บางไทร และลาดบัวหลวง)	๑๕,๐๕๖,๔๐๐	๑๕,๐๕๖,๔๐๐	๑๕,๐๕๖,๔๐๐	๑๕,๐๕๖,๔๐๐	กสพ.
	๑.๒ โครงการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพศูนย์บริหารจัดการศัตรูพืชชุมชน	๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	กอพ.
๒. พัฒนาเกษตรกรองค์กรเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชนให้มีความเข้มแข็ง	๒.๑ โครงการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์อาหารและการแปรรูปให้ได้มาตรฐานที่ดี (Primary GMP) ในวิสาหกิจชุมชนและกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร	๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	กสภ.
๓. พัฒนาศักยภาพงานส่งเสริมการเกษตรระบบสารสนเทศ และการให้บริการทางการเกษตร ให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง	๓.๑ โครงการจัดทำและทบทวนแผนพัฒนาการเกษตรระดับตำบล	๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	กยส.
	๓.๒ โครงการพัฒนาสารสนเทศทางการเกษตร	๑,๐๕๐,๐๐๐	๑,๐๕๐,๐๐๐	๑,๐๕๐,๐๐๐	๑,๐๕๐,๐๐๐	กยส.
รวม		๒๒,๓๖๓,๔๐๐	๒๒,๓๖๓,๔๐๐	๒๒,๓๖๓,๔๐๐	๒๒,๓๖๓,๔๐๐	



การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้านการเกษตร ของจังหวัดพระนครศรีอยุธยา (SWOT)

จุดแข็ง (Strength)

๑. มีการคมนาคมขนส่ง สะดวก ทั้งทางบกและทางน้ำ สามารถขนส่งผลผลิตเกษตรได้สะดวกรวดเร็ว
๒. อยู่ใกล้ตลาดแหล่งใหญ่ เช่น ตลาดไท ตลาดกลางสินค้าเกษตรสี่มุมเมือง จังหวัดปทุมธานี และตลาดในกรุงเทพฯ
๓. มีแหล่งน้ำธรรมชาติ เช่น แม่น้ำ ลำคลอง กระจายทั่วไป เหมาะแก่การทำการเกษตรตลอดปี
๔. จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เป็นเมืองมรดกโลก มีนักท่องเที่ยวจากภายใน และต่างประเทศมาเยี่ยมเยือนจำนวนมาก จึงเป็นโอกาสในการนำสินค้าเกษตรมาจำหน่ายและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร
๕. พื้นที่ส่วนใหญ่สามารถทำการผลิตทางการเกษตรเกษตรได้ตลอดทั้งปี ทั้งการผลิตพืช สัตว์ และสัตว์น้ำ
๖. เกษตรกรมีความชำนาญ มีความรู้ มีความสามารถ สนใจและ กระตือรือร้นในการประกอบอาชีพเกษตรกรรม
๗. มีสถาบันการศึกษาที่พร้อมให้การสนับสนุนด้านองค์ความรู้และวิทยาการ และเทคโนโลยีการเกษตร
๘. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นสามารถให้การสนับสนุนได้ตามภารกิจ

จุดอ่อน (Weakness)

๑. พื้นที่ถือครองด้านการเกษตรส่วนใหญ่เป็นของนายทุน เกษตรกรส่วนใหญ่เป็นผู้เช่าที่ดิน
๒. การผลิตการเกษตรของเกษตรกรขาดการวางแผนการใช้ที่ดินอย่างมีประสิทธิภาพ
๓. การรวมกลุ่มของเกษตรกรหรือสถาบันองค์กรเกษตรกร และสหกรณ์การเกษตรยังไม่เข้มแข็ง
๔. การผลิตต้องพึ่งพาปัจจัยภายนอกทั้งทุน แรงงาน ปัจจัยการผลิต ทำให้ต้นทุนการผลิตสูง
๕. สภาพแวดล้อม ทั้งน้ำ ที่ดิน การเกษตรเสื่อมโทรม จากสารเคมีภาคเกษตรและภาคอุตสาหกรรม
๖. ขาดแคลนแรงงานภาคเกษตร เนื่องจากแรงงานส่วนใหญ่จะเข้าสู่ภาคอุตสาหกรรม

โอกาส (Opportunity)

๑. นโยบายการสร้างความเข้มแข็งชุมชนตามแนวเศรษฐกิจพอเพียงและส่งเสริมการใช้ภูมิปัญญาถิ่น การใช้ทุนในชุมชน ในการสร้างอาชีพและรายได้แก่ครอบครัวและชุมชน
๒. นโยบายนำไทยเป็นครัวของโลก เพิ่มโอกาสให้สินค้าเกษตรมีช่องทางจำหน่ายในต่างประเทศมากขึ้น
๓. นโยบายการสนับสนุนแหล่งเงินทุนในระดับรากหญ้า การส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนและการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน
๔. กระแสการบริโภคให้ความสำคัญกับสุขภาพอนามัยมากขึ้น ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการบริโภคผลผลิตที่ปลอดภัยจากสารพิษ
๕. เป็นจังหวัดที่อยู่ตามแนวเส้นทางการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมขนาดใหญ่ในอนาคต
๖. การเปิดตลาด ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

ข้อจำกัด (Threat)

๑. จังหวัดพระนครศรีอยุธยาเป็นที่ราบลุ่ม มักจะประสบปัญหาน้ำท่วมขังในฤดูน้ำหลากเป็นประจำทุกปี
๒. ไม่มีแหล่งน้ำต้นทุนเป็นของตนเองต้องอาศัยน้ำในการทำการเกษตรจากแม่น้ำที่ไหลผ่านจังหวัดตอนบน
๓. มีแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงการใช้ประโยชน์ที่ดิน ทำให้การขยายตัวของชุมชนเมือง พื้นที่อุตสาหกรรมและธุรกิจการค้า การลงทุน คุกคามพื้นที่เกษตรทำให้ภาคการเกษตรลดลงอย่างต่อเนื่อง
๔. การเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ ทำให้เกิดความเสี่ยงต่อการผลิตภาคเกษตรกรรม บางปีเกิดภัยธรรมชาติได้ เช่น น้ำท่วม ฝนแล้ง โรคและแมลงระบาด ทำให้ไม่สามารถกำหนดปริมาณผลผลิตได้แน่นอน และยังส่งผลถึงคุณภาพผลผลิตด้วย
๕. ที่ดินมีราคาสูง ทำให้ที่ดินถูกปรับเปลี่ยนไปใช้ประโยชน์ด้านอื่นเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง
๖. แหล่งเงินทุนในระบบมีเงินไข่มาก เกษตรกรจึงมีหนี้สินนอกระบบจำนวนมาก
๗. ราคาผลผลิตไม่แน่นอน บางช่วงราคาตกต่ำมาก
๘. อปท.การมีข้อจำกัดในด้านงบประมาณ ขาดบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถด้านการเกษตร ทำให้ไม่ได้รับการสนับสนุนเท่าที่ควร



กลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศ

Tel: ๐๓๕-๓๓๖๓๔๔ Fax: ๐๓๕-๓๓๖๕๕๕

Email Address : ayutthaya@doae.go.th

