

แปลงใหญ่ทั่วไป (ข้าว) ตำบลช้างใหญ่ อ.บางไทรจังหวัดพระนครศรีอยุธยา



กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

ภาครัฐ

1. บริหารจัดการแปลง
2. พัฒนาเกษตรกร เป็น Smart Farmer
3. ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มเกษตรกร
4. ทำแผนที่ zoning/จับพิกัดรายแปลง
5. อบรมโรงเรียนเกษตรกร
6. จัดงาน Field day
7. ส่งเสริมการผลิตมาตรฐาน GAP
8. ทำแผนที่รายแปลง/เก็บข้อมูลรายแปลง
9. สนับสนุน ปรารถกันต์/รถเกี่ยวवादข้าว/เครื่องอัดฟาง/ปุ๋ย/เมล็ดพันธุ์

- สนง. เกษตรและสหกรณ์
1. จัดทำข้อมูลรายครัวเรือน

- ชลประทานในพื้นที่
1. บริหารจัดการน้ำในพื้นที่แปลงผลิตข้าว
 2. วางแผนการใช้น้ำ

- สถานีพัฒนาที่ดินจังหวัด
1. สนับสนุนใช้พืชปุ๋ยสด/ถั่วเขียวปรับปรุงบำรุงดิน
 2. เก็บตัวอย่างและตรวจวิเคราะห์ดิน
 3. สนับสนุนปูนเพื่อปรับสภาพดิน

- สำนักงานพาณิชย์จังหวัด
1. ถ่ายทอดความรู้เรื่องตลาดข้าว
 2. จัดหาสถานที่จำหน่ายข้าวสารบรรจุถุง

- ธกส.
1. สนับสนุนเงินกู้ดอกเบี้ยต่ำ

- เทศบาลช้างใหญ่
1. สนับสนุนการจัดประชุมหน่วยงานภาคี

- สหกรณ์จังหวัด
1. ประสานงานด้านการตลาดค้าข้าว
 2. ให้ความรู้การรวมกลุ่ม

- ศูนย์วิจัยข้าวพระนครศรีอยุธยา
1. ตรวจรับรอง GAP
 2. อบรมการผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าว
 3. สนับสนุนเครื่องโรยข้าววงอก

- สนง. ตรวจบัญชีสหกรณ์
- บัญชีต้นทุนอาชีพ

- ประมง/ปศุสัตว์จังหวัด
- วางแผนปลูกพืชผสมผสาน

- สปก.
1. สนับสนุนพื้นที่ดำเนินการ
 2. สนับสนุนโรงสีข้าว
 3. สนับสนุนความรู้/เทคโนโลยีการผลิต

- ศูนย์ฯ อารักขาพืชชัยนาท
- สนับสนุนการใช้สารชีวภัณฑ์ป้องกันกำจัดศัตรูข้าว (ให้ความรู้ + หัวเชื้อ)

ลดต้นทุนการผลิต

ทำอะไร....	ได้อะไร....
๑. ลดอัตราการใช้เมล็ดพันธุ์	ต้นทุนการผลิตลดลง
๒. ลดการใช้ปุ๋ยเคมี	จาก ๔,๒๙๗ บาท/ไร่
๓. ลดการใช้สารเคมี	เป็น ๒,๙๐๐ บาท/ไร่
๔. ใช้บริการเครื่องจักรกลของชุมชน	(ลดลงร้อยละ ๓๖.๙๖)

เพิ่มคุณภาพผลผลิต

ทำอะไร....	ได้อะไร....
อบรมและตรวจรับรองการผลิตตามมาตรฐาน GAP ๔๗ ราย	1. ผลผลิตได้มาตรฐาน GAP ร้อยละ 30
	2. เมล็ดพันธุ์คุณภาพ ร้อยละ 10

เพิ่มผลผลิต

ทำอะไร....	ได้อะไร....
๑. ใช้พันธุ์ดี	ผลผลิตเพิ่ม
๒. ใช้ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดิน	จาก ๔๐๐ กก.
๓. ปอเทืองปรับปรุงดิน	เป็น ๙๐๐ กก.
๔. โถกกลบตอซัง	(เพิ่มขึ้นร้อยละ ๓๖.๙๖)
๕. ใช้สารชีวภัณฑ์	

คน

- สมาชิก 87 ราย
- Smart Farmer 50 ราย
- วิสาหกิจชุมชน 1 กลุ่ม
- สหกรณ์ 1 สหกรณ์

พื้นที่

- ปลูกข้าว 2,209.50 ไร่
- เป็นพื้นที่ S1 ทั้งหมด
- ในเขตชลประทานทั้งหมด

ทีมผู้จัดการ

- เกษตรอำเภอ นางพวงทอง สาตรสมัย
- เกษตรตำบล นายพัฒน์พล ทาพิพัฒน์
- คณะกรรมการบริหารกลุ่ม 11 คน และ คณะกรรมการกลุ่มย่อย 7 กลุ่ม

สินค้า

- ข้าวปทุมธานี 1 และ ชัยนาท1
- ผลผลิต 900 กิโลกรัม/ไร่
- ต้นทุนการผลิต 2,700 บาท/ไร่
- คุณภาพมาตรฐาน GAP
- เมล็ดพันธุ์ข้าวพันธุ์ดี

การตลาด

ทำอะไร....	ได้อะไร....
๑. เพิ่มมูลค่าแปรสภาพข้าวสารจำหน่าย กก.ละ ๒๖-๒๕ บาท	
๒. ขายผลผลิต ชัยนาท ๑ และปทุมธานี ๑ ความชื้นไม่เกิน ๒๕% ปริมาณ ๒,๔๐๐ ตัน	
ได้อะไร....	
๑. มีตลาดแน่นอน	
๒. ขายราคาสูงกว่าตลาดทั่วไป ณ เวลาซื้อขายจำนวน ๒๐๐-๕๐๐ บาท/ตัน	

การบริหารจัดการ

ทำอะไร....	ได้อะไร....
๑. วางแผนและบริหารจัดการการผลิต/ปัจจัยการผลิต/การตลาด	๑. ผลผลิตตรงความต้องการกับตลาด
๓. ร่วมกันบริหารจัดการน้ำ	๒. มีความมั่นใจในเรื่องราคาและตลาด
๔. ส่งเสริมอาชีพเสริมรายได้	๓. เกษตรกรมีรายได้เสริมจากการปลูกพืชผัก, ประมง, ปศุสัตว์
๕. สนับสนุนการรวมกลุ่มในรูปแบบกลุ่ม	

ภาคเอกชน

บริษัทโรงสีไพนครหลวง จำกัด

การตลาด

รับซื้อชัยนาท 1, และปทุมธานี1 ความชื้นไม่เกิน 25 % ปริมาณ 2,800 ตัน ในราคาสูงกว่าตลาดทั่วไป ณ เวลาซื้อขาย จำนวน 200-500 บาท/ตัน กำหนดส่งมอบที่โรงสี

สหกรณ์การเกษตรในเขตปฏิรูปที่ดินช้างใหญ่

การตลาด

1. รับซื้อเมล็ดพันธุ์ข้าวที่ได้มาตรฐานและจำหน่ายแก่สมาชิก
2. แปรสภาพเป็นข้าวสารจำหน่ายแก่ชุมชนและสมาชิก

ประชารัฐ ศักยภาพผู้จัดการแปลง ชุมชนเข้มแข็ง ตลาดนำการผลิต

ปัจจัยแห่งความสำเร็จ

